



Marketing & Communicatie medewerker F

Functiefamilie: Marketing & Communicatie

Schaal: 8

Datum: juli 2021

Doel:

Het verrichten van specialistische marketing- en communicatie werkzaamheden ten behoeve van het vergroten van de naamsbekendheid en de afzet van de organisatie en/of stad/regio en het bewaken van de merknaam.

Werkzaamheden:

- Verricht specialistische werkzaamheden binnen een (deel)vakgebied;
- Draagt bij aan de ontwikkeling en uitvoering van het beleid en de marketing en/of communicatiestrategie;
- Treedt op als vraagbaak voor medewerkers betreffende operationele vraagstukken binnen een deel van het vakgebied;
- Geeft (gevraagd en ongevraagd) adviezen vanuit eigen specialisme over operationele of tactische keuzes;
- Bewaakt de voortgang en opvolging van eigen werkzaamheden maar ook die van anderen en draagt zorg voor correcte afhandeling;
- Voert zelfstandig werkzaamheden uit. Kan de rol van projectleider op zich nemen;
- Signaleert en beoordeelt afwijkingen en knelpunten in processen, communiceert deze en voert in afstemming verbeteringen door;
- Blijft op de hoogte van ontwikkelingen in werkprocessen en op het gebied van marketing en /of communicatie, maar ook in de stad/regio en anticipeert hierop.

Communicatie:

- Intern contact met collega's en leidinggevenden over lopende en nieuwe werkzaamheden en doorontwikkeling van het vakgebied om af te stemmen en te adviseren;
- Extern contact met o.a. ondernemers, evenementenorganisaties, stakeholders en leveranciers over lopende werkzaamheden om af te stemmen en te adviseren.

Functie eisen:

- Afgeronde HBO opleiding