

Logo Visit Zuid-Limburg

→ Richtlijnen voor gebruik

Het logo is samengesteld uit een beeldmerk, het hart en een woordmerk, Visit Zuid-Limburg.

Het logo dient altijd in deze samengestelde vorm geplaatst te worden. Er zijn twee varianten van het primaire logo: zwart en wit. Hierbij wordt het logo in zwart vrijwel overal voor gebruikt, met het logo in wit voor plaatsing op effen donkerde achtergrond.



Bij voorkeur logo in zwart plaatsen



logo in wit voor plaatsing op een effen donkerde achtergrond.

Enkel op wit of effen achtergrond

Het zal voor zich spreken dat ons logo altijd op een witte, of in ieder geval effen achtergrond geplaatst dient te worden. Zodat optimale herkenbaarheid en leesbaarheid gegarandeerd blijft. **Plaatsing van het logo op foto's of graphics is dan ook niet toegestaan.**



Marges

We willen graag dat er voldoende witruimte blijft bestaan rondom het logo, zodat het genoeg kracht houdt en goed leesbaar blijft. **Daarom houden we een minimale marge aan rondom het logo.** Deze is gebaseerd op de **hoogte van het beeldmerk**, het hart, zoals hier weergegeven.



Minimale grootte

Het logo dient altijd zijn vorm te behouden en leesbaar te blijven, wanneer deze wordt verkleind. **Voor printuitingen** kan het logo gebruikt worden op een **minimale breedte van 30 mm.**



Minimaal 30 mm.